



Newsletter n°3 – Novembre 2009

X, Y, Z. Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur ces inconnues.

Twin Partners © – Tendances & Prospective lève le voile sur les « **happy generations** » d’hier, d’aujourd’hui et de demain et vous offre une Newsletter dédiée.

- Génération X. Inconnue retrouvée page 1
- Vous avez dit “Génération Y” ? page 2
- Le voile se lève sur la génération Z page 3
- Quadras : génération discrète page 4

» Génération X. Inconnue retrouvée.

Voici un portrait de la génération née entre 1967 et 1977 : la génération X. Qui sont ces trentenaires qui ont grandi dans un monde en plein bouleversement ? Portrait, dressé par Proximity Worldwide.



* **Les Cruisers.** C’est une génération qui vit avec son temps. Toujours en mouvement perpétuel, cette catégorie est en pleine réussite et croque, dès qu’elle le peut, la vie à pleines dents ! Elle est en adoration devant des icônes humanistes telles que Nelson Mandela et rejette un conformisme aseptisé (Thatcher, le Pape ou McDonalds). Elle est sceptique et méfiante envers certaines industries (Starbucks). Le cercle d’amis est fourni, festif et fait contrepoids à des relations amoureuses plus cosy. Malgré une certaine forme d’épanouissement, les Cruisers sont seulement 34% plus heureux qu’à l’âge de leurs 18 ans ...

* **Les Nesters.** Ils s’opposent à la première catégorie par une envie de stabilisation inspirée du modèle parental. Le groupe d’amis est restreint. Leur habitation ressemble à un petit nid douillet avec une attirance pour le design et la mode. Très peu de remise en question sur un style de vie qui leur sied à merveille. Ils aiment penser qu’ils sont libres de leurs mouvements et de leurs pensées. Leurs héros : Madonna, Audrey Hepburn, Cameron Diaz et ET.

Ils aiment les marques aspirationnelles, recherchent l’amour mais se contentent d’être satisfaits sans ... Ils sont 55% plus heureux qu’à l’âge de leur majorité.

* **Les Super-breeders.** Ce sont avant tout des parents avec une seule raison de vivre : leurs enfants ! Ils sont vigilants sur l’éducation et ne reculeront devant rien pour les protéger contre une forme de pollution sociétale (alimentation industrielle, télévision à outrance, pollution ou pornographie). Ils attendent des marques qu’elles les aident à atteindre des mondes qu’ils souhaitent parfaits et écologiques. Leurs modèles: les couples Brad Pitt/Angelina Jolie ou Johnny Depp/Vanessa Paradis. Ce sont les plus heureux de tous : 67% le sont plus qu’à 18 ans !

D’après Kevin Allen, Strategic Planning Leader de Proximity Worldwide, “ces super-breeders sont ceux qui dirigeront demain les entreprises et élèveront la génération future”. Autrement dit, la génération Y. Une belle illustration des échanges possibles entre générations !

Tendance chassée sur Influenzia, le 19 Juin 2008.



Newsletter n°3 – Novembre 2009

» Vous avez dit “Génération Y” ?

Génération Y : C’est le nom de code utilisé pour désigner la génération née entre 1978 et 1994. Qui sont ces jeunes qui promettent de bouleverser les valeurs, les habitudes et la conception du travail, tout comme l’ont fait les baby-boomers avant eux ? Portrait.



* **Surfers avertis.** Alors que leurs parents essayent encore de maîtriser Windows, ils ont grandi une souris dans une main, un clavier dans l’autre. Ils ont l’habitude de surfer ou de jouer en réseau. Les entreprises l’ont bien compris et les recrutent via les sites emplois (33% des embauches) ou sur leurs propres sites (25%).

* **Impatients.** Adeptes de la restauration rapide et des messageries instantanées, inventeurs du langage SMS, ils n’aiment pas les échanges trop longs ou trop rédigés. Encore moins les réunions qui s’éternisent, qu’ils considèrent comme improductives.

* **Gourmands en formation.** Plus diplômés que la génération précédente, ils savent apprendre et bénéficient d’expériences pratiques : 78% ont effectué un stage, 71% considèrent qu’il est utile pour trouver un CDI. Ils voient le travail comme un outil de développement personnel : tous veulent se former, 48% apprécient les entretiens d’évaluation et les primes, 42% les programmes de développement de carrière.

* **Défenseurs d’un équilibre entre vie personnelle et professionnelle.** Ils apprécient les horaires flexibles (56%), des jours de congés supplémentaires (36%). Leur priorité est d’être mieux payé (64%), d’avoir un emploi stable (40%) et davantage de responsabilités (36%). Et les entreprises vont devoir s’adapter pour les fidéliser, car ces jeunes de la génération Y sont habitués à zapper, et ils n’hésiteront pas à changer de job pour voir si l’herbe n’est pas plus verte ailleurs.

Tendance chassée sur l’Apec, le 12 Mai 2008.





Newsletter n°3 – Novembre 2009

» Le voile se lève sur la génération Z.

Née au moment de la création du World Wide Web et plongée dans un environnement doté d'interfaces graphiques, la Génération Z intrigue. Certains la disent attirée pour tout ce qui est multimédia et usages du sms, des emails et des messageries instantanées ... D'autres la disent silencieuse ...

Que se cache-t-il vraiment derrière cette nouvelle inconnue ? Morgan Stanley, via son vacataire d'été Matthew Robson, 15 ans, tente de lever le voile ...

Ce qu'elle affectionne particulièrement la génération Z :

- * Les jeux vidéo sur console connectable à Internet, en particulier via la Wii, intéressant de plus en plus les jeunes filles,
- * Les « pay-as-you-go » téléphones portables, possédés par 99% de la génération Z et majoritairement utilisés pour les sms et appels téléphoniques,
- * La musique, beaucoup de musique, accessible gratuitement,
- * Les journaux gratuits et autres magazines people, facilement accessibles,
- * Internet pour la recherche d'information et les réseaux sociaux.

Ce qu'elle affectionne moins :

- * La télévision et le cinéma, à des moments choisis,
- * La radio, écoutée occasionnellement,
- * Les journaux payants, au profit d'Internet ou de la télévision,
- * La publicité, sauf celle interrogative et humoristique,
- * Les annuaires et autres services téléphoniques payants.

Ce qui est tendance pour la génération Z :

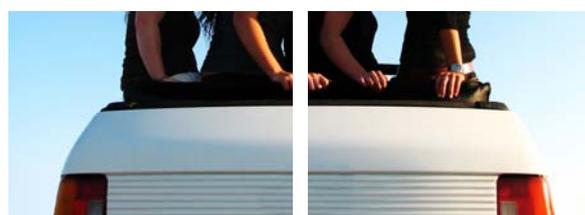
- * Tout appareil avec écran tactile et portable pouvant se connecter à Internet (iPhones),
- * Les téléphones portables avec grande capacité de stockage de musiques,
- * Les écrans panoramiques.

Ce qui l'est moins :

- * Tout appareil disposant d'un fil,
- * Les téléphones avec écran en noir et blanc,
- * Les téléphones peu maniables,
- * Tout appareil avec moins de 10 heures d'autonomie.

La génération Z : de nouveaux comportements à décrypter pour penser et anticiper la société de Demain. La génération Z : précédée par les seniors et les générations X et Y.

Tendance chassée sur "How teenagers consume media" by Morgan Stanley, le 15 Juillet 2009.





Newsletter n°3 – Novembre 2009

» Quadras : génération discrète.

L'étude d'Alter Ego Solutions, Cabinet Conseil RH et Françoise Toulemonde, spécialistes des études marketing et prospectives, met au grand jour la génération des quadras, la génération discrète.



Cinq portraits de cette génération, parfois impatiente, critique et bloquée dans sa progression par les seniors, les quinquas et la génération Y :

* **Les compétiteurs** (15 % des répondants) apprécient leur travail, sont optimistes, individualistes, conquérants et à la recherche de challenges ;

* **Les bâtisseurs** (26 %) sont ambitieux et confiants, veulent s'engager dans un projet collectif et peser sur la stratégie d'entreprise ;

* **Les alternatifs** (18,6 %) sont désabusés, en quête de sens à leur travail et d'une mobilisation dans un projet collectif ;

* **Les libres arbitres** (20,3 %) sont indépendants et créatifs, très attachés à leur autonomie, dotés d'un sens de l'initiative et de souplesse ;

* **Les cocooneurs** (18,6 %) sont moins impliqués, pensent n'avoir que peu de perspectives d'avenir, sont sensibles à la qualité de vie professionnelle et peuvent être un point d'équilibre pour l'entreprise, mais aussi une force d'inertie.

Les quadras ont, en général, les mêmes aspirations que la génération Y : apprendre, découvrir, concilier vie professionnelle et privée, développer des compétences. Une génération discrète mais ambitieuse !

Tendance chassée sur emploi.france5.fr, le 28 Octobre 2009.

