



AACC Corporate

Les jeunes et la confiance dans l'entreprise

Résultats d'étude - 15 mai 2007

De : Hugues CAZENAVE / Nicolas SAINTAGNE/ Azyadée BAKA

A : Robert ZARADER / Enrique MUZARD / Philippe PAILLART / Serge PEREZ

Version n°2

## Contexte & Objectifs

AACSB Corporate Délégation



# Contexte & Objectifs

- ▶ Le 4 juin prochain, l'AACC Corporate organise une manifestation avec Enjeux les Echos autour de **la confiance dans l'entreprise** et a souhaité réaliser une enquête pour communiquer sur le sujet.
- ▶ Plus particulièrement il s'est agi de comprendre **la cible des jeunes de 18-24 ans** et de l'interroger sur cette **problématique de confiance** et sur sa **perception du monde de l'entreprise** : en clair on cherche à savoir si « Les entreprises peuvent-elles être aimables ? »
- ▶ Les **thématiques** à investiguer étaient les suivantes :
  - ▶ Les **critères d'attractivité** de l'entreprise, les préférences par secteurs d'activité : Fonction Publique, Entreprises (PME et grandes entreprises), ONG, etc.
  - ▶ La définition et les **caractéristiques de l'image et de la relation de confiance** avec les entreprises,
  - ▶ Les **attentes** en termes de **rôle** et **d'intervention** des entreprises dans la société.
- ▶ On trouvera ci-après **les résultats complets** de l'étude réalisée par OpinionWay sur ce sujet.



# Méthodologie

AACC - Délégation  
Corporate



# Méthodologie

- ▶ **Méthodologie** : Enquête quantitative en ligne sur système **Computer Assisted Web Interview**.
- ▶ **Source d'interrogation** : échantillon interrogé sur **NewPanel** l'access panel en ligne de 50 000 internautes d'OpinionWay.
- ▶ **Taille et structure d'échantillon** : Interrogation d'un échantillon de **800 individus âgés de 18 à 24 ans** représentatif sur quotas de la population des français de cette classe d'âge (quotas : sexe, âge, occupation et région).
- ▶ **Dates de terrain** : mesure effectuée du **27 avril au 2 mai 2007**.
- ▶ **Pondération, analyse et limites statistiques** : une pondération a été effectuée a posteriori pour correspondre exactement aux quotas requis (sexe, âge, occupation et région). Avant analyse, une relecture de contrôle du tri à plat brut a été effectuée en comparaison du tri à plat final de terrain. Après pondération les résultats ont été contrôlés afin de valider qu'ils ne sont pas affectés de manière significative.
- ▶ **Conditions de diffusion de l'étude** : les résultats de cette étude sont l'entière propriété du client qui peut s'il le souhaite en faire une diffusion totale ou partielle qui sera soumise pour validation à OpinionWay. En outre toute publication de ces résultats devra comporter un note technique rappelant que l'étude a été réalisée par OpinionWay, la méthodologie précise (mode de recueil, taille d'échantillon et mode de représentativité) ainsi que les dates de recueil des données.



# Quotas de représentativité : Jeunes de 18-24 ans (INSEE)

<u>Critères</u>	<u>Quota</u>	<u>Critères</u>	<u>Quota</u>
<b>Hommes</b>	50,7%	<b>SI ACTIFS</b>	
<b>Femmes</b>	49,3%	<b>Agriculteurs</b>	0,7%
<b>18 ans</b>	15,2%	<b>Artisans, commerçants</b>	1,5%
<b>19 ans</b>	15,2%	<b>Cadres, prof. Intel. Sup.</b>	2,5%
<b>20 ans</b>	14,4%	<b>Professions intermédiaires</b>	16,6%
<b>21 ans</b>	13,9%	<b>Employés</b>	38,4%
<b>22 ans</b>	14,0%	<b>Ouvriers</b>	40,4%
<b>23 ans</b>	13,5%	<b>Ile de France</b>	18,6%
<b>24 ans</b>	13,8%	<b>Nord</b>	6,6%
<b>Ayant un emploi</b>	29,4%	<b>Est</b>	8,8%
<b>Chômeurs</b>	12,0%	<b>Bassin Parisien Est</b>	8,2%
<b>Étudiants</b>	58,5%	<b>Bassin Parisien Ouest</b>	9,6%
		<b>Ouest</b>	13,2%
		<b>Sud Ouest</b>	10,9%
		<b>Sud Est</b>	11,9%
		<b>Méditerranée</b>	12,2%
		<b>Ile de France</b>	18,6%
		<b>Nord</b>	6,6%

AAG



## Résultats

AACC - Délégation  
Corporate

“

AACC - Délégation  
Corporate

## Opinions générales sur les entreprises



# Opinions générales sur les entreprises - Synthèse

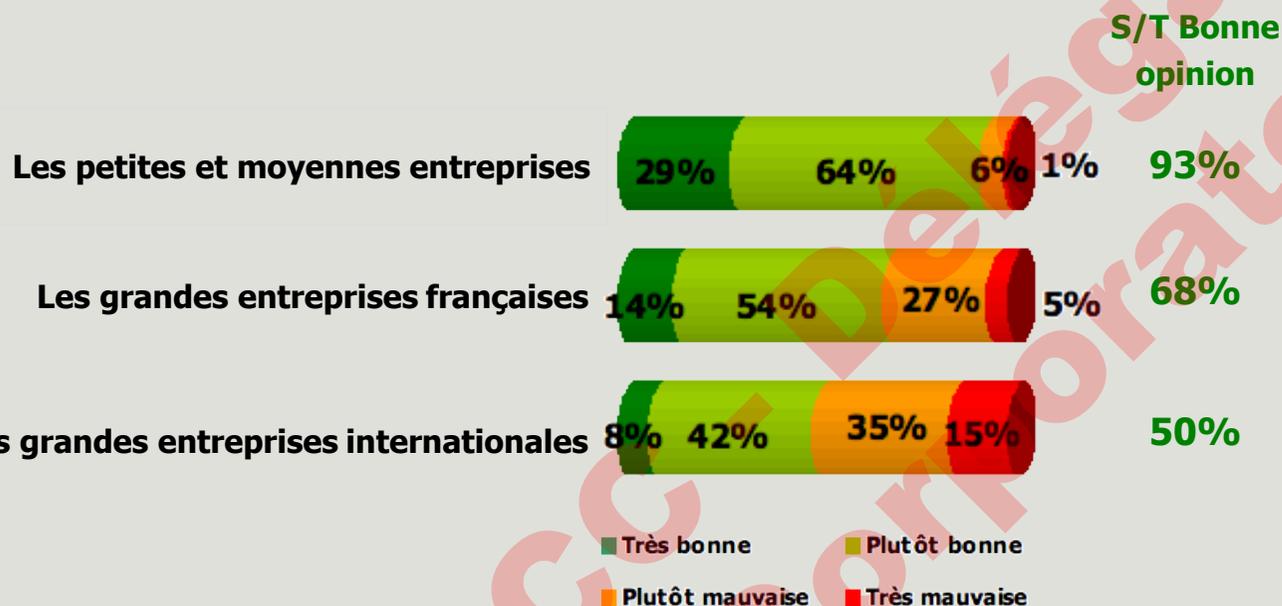
- ▶ Le constat général que l'on peut faire sur les jeunes et l'entreprise est mitigé : s'ils sont globalement positifs à son encontre, sans être enthousiastes, de fortes disparités apparaissent.
  - ▶ Ainsi les PME jouissent elles d'une aura que les grandes entreprises n'ont pas notamment les groupes internationaux.
  - ▶ Autre cause de disparité, le statut de jeunes : on note chez les chômeurs une image dégradée de l'entreprise (encore une fois les PME sont épargnées).
  - ▶ Ce constat mitigé se retrouve dans des perceptions spontanées aussi positives que négatives : d'un côté les jeunes leur reconnaissent un rôle économique et de développement essentiel et admettent les difficultés qu'elle rencontrent. D'un autre, ils déplorent le fait qu'elles traitent leurs employés avec eu d'égard en étant trop dirigée par le profit. Par ailleurs, ils les accusent de ne pas assez se préoccuper de l'emploi notamment au travers de délocalisation (perceptions fortes chez les chômeurs).
  - ▶ Au final ils reconnaissent dynamisme et innovation aux entreprises, tout en les jugeant très critiquement sur les dimensions « humaines » et de « justice » : sur ce point on notera que ce sont les jeunes actifs les plus en retrait là où les chômeurs déplorent leur manque d'accessibilité.
- **SI ON NE PEUT PAS PARLER DE RUPTURE DES JEUNES AVEC LES ENTREPRISES, ON NOTE CEPENDANT QU'ILS EN ONT UNE VISION MACRO ECONOMIQUE POSITIVE MAIS UNE VISION MICRO ECONOMIQUE PLUTOT MAUVAISE. ICI LES PME SEMBLENT RELATIVEMENT EPARGNEES.**



# Opinion générale par type d'entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E3 : Et quelle est votre opinion sur les différents types d'entreprises suivants ?



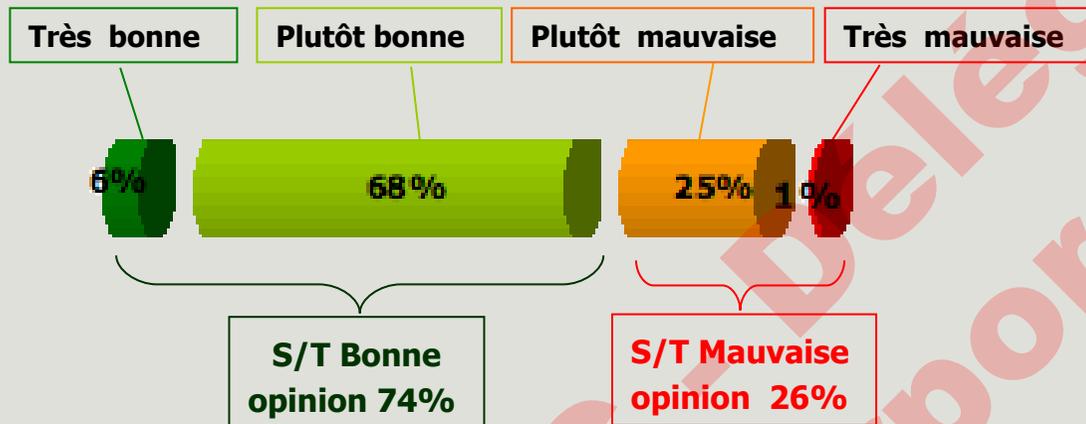
	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Les petites et moyennes entreprises	92%	92%	93%
Les grandes entreprises françaises	68%	53%	70%
Les grandes entreprises internationales	47%	36%	54%

- ▶ Un plébiscite des PME par rapport aux grandes entreprises et ceux même chez les chômeurs.
- ▶ Une image très partagée des grandes entreprises internationales, légèrement plus négative que positive.

# Opinion générale sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E2 : Quelle est votre opinion sur les entreprises en général ?



Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
72%	58%	78%
28%	42%	22%

- ▶ Une opinion globalement positive mais peu intense : elle est meilleure chez les jeunes encore étudiants et sur ceux ayant un niveau de diplôme supérieur à la licence.
- ▶ Ici l'activité est un critère discriminant : chez les chômeurs une opinion bien plus dégradée.



# Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

82% des répondants citent au moins un élément. 1,6 citations en moyenne

OPINION POSITIVE	50%	OPINION NEGATIVE	48%
S/T Rôle de l'entreprise sur l'économie	29%	S/T L'entreprise et ses salariés	26%
S/T Les difficultés des entreprises	11%	S/T L'entreprise et ses profits	14%
S/T Importance de l'entreprise dans la société	10%	S/t L'entreprise et les délocalisations	7%
S/T Rôle de l'entreprise sur le développement	9%	S/T L'entreprise et ses emplois	7%
S/T Mentions générales	7%	S/T Mentions générales	5%
S/T Fonctions de l'entreprise	4%	S/T La gestion des entreprises	3%
S/T Rôle de l'entreprise sur la vie sociale	2%	S/T L'entreprise et sa clientèle	2%
S/T L'entreprise et l'environnement	0%	S/T L'entreprise et l'environnement	1%

- ▶ De manière spontanée, les jeunes sont partagés sur l'entreprise avec autant de citations positives que négatives.
- ▶ Les jugements positifs concernent plus le poids économique des entreprises ainsi que les difficultés qu'elles rencontrent dans leur fonctionnement.
- ▶ Les critiques formulées portent essentiellement sur la relation entreprises / salariés et sur leurs profits.

# Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

	Base ensemble 803	Ayant un emploi 235	Chômeur 97	Étudiant 471
<b>Au moins une citation</b>	<b>82%</b>	<b>85%</b>	<b>76%</b>	<b>82%</b>
<b>OPINIONS POSITIVES</b>	<b>50%</b>	<b>51%</b>	<b>38%</b>	<b>53%</b>
<b>S/T Rôle de l'entreprise sur l'économie</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>22%</b>	<b>30%</b>
Création d'emplois/ elles permettent de créer des emplois	16%	18%	13%	15%
Elles sont importantes pour l'économie de la France	10%	6%	7%	12%
Créatrice de profit / bon moyen de profit	5%	9%	7%	12%
<b>S/T Les difficultés des entreprises</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>	<b>3%</b>	<b>11%</b>
Elles ont trop de taxes/ lourdes taxations de la part de l'État	4%	5%	2%	4%
Elles ne bénéficient pas assez de soutien de l'État	3%	5%	-	3%
Elles survivent comme elles peuvent/ difficile pour elles de s'en sortir	3%	3%	2%	4%
<b>S/T Importance de l'entreprise dans la société</b>	<b>10%</b>	<b>7%</b>	<b>15%</b>	<b>11%</b>
Elles sont indispensables	3%	1%	7%	4%
<b>S/T Rôle de l'entreprise sur le développement</b>	<b>9%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>13%</b>
Elles sont obligatoires au développement du pays	3%	1%	-	5%
<b>S/T Mentions générales</b>	<b>7%</b>	<b>4%</b>	<b>4%</b>	<b>9%</b>
Bonne opinion/ opinion positive	4%	3%	2%	6%
Bonne opinion des PME	3%	1%	2%	4%
<b>S/T Fonction de l'entreprise</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>-</b>	<b>6%</b>



# Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

## ▶ Opinions Positives (50%) :

- ▶ Rôle de l'entreprise sur l'économie (29%)
  - ▶ Le rôle économique des entreprises est reconnu et spécialement concernant la création d'emploi : « **Elles permettent de faire vivre beaucoup de personnes** ».
  - ▶ Les jeunes citent ensuite l'impact des entreprises sur l'économie française (10%) : « **Elles font marcher l'économie de la France** ».
  - ▶ La création de profit et de richesse sont aussi citées parmi les opinions positives ici notamment par les étudiants.
- ▶ Difficultés des entreprises (11%): les jeunes semblent être conscients des difficultés rencontrées par les entreprises
  - ▶ La lourdeur des taxes qui pèsent sur les entreprises tout d'abord (4%) : « **Lourdes taxations de la part de l'État** ».
  - ▶ Le manque de soutien de l'État à leur égard : « **Les PME devraient bénéficier de plus d'aide** ».
  - ▶ D'autres difficultés existent et menacent leur existence : « **Il est difficile pour une entreprise de s'en sortir** »
- ▶ Importance de l'entreprise dans la société (10%) et pour le développement (9%)
  - ▶ Ici les jeunes parlent d'entreprises indispensables, obligatoires au bon développement du pays.



# Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

	Base ensemble 803	Ayant un emploi 235	Chômeur 97	Étudiant 471
<b>OPINIONS NEGATIVES</b>	<b>48%</b>	<b>53%</b>	<b>45%</b>	<b>46%</b>
<b>S/T L'entreprise et ses salariés</b>	<b>26%</b>	<b>36%</b>	<b>16%</b>	<b>22%</b>
Elles ne se préoccupent pas assez de leurs salariés	8%	8%	5%	8%
Faire du profits aux détriments des employés	7%	11%	-	6%
Elles ne payent pas assez leurs employés	4%	9%	-	3%
Elles exploitent leurs employés	4%	8%	2%	1%
Ne donnent pas leur chance aux jeunes diplômés	3%	3%	8%	1%
<b>S/T L'entreprise et ses profits</b>	<b>14%</b>	<b>11%</b>	<b>9%</b>	<b>15%</b>
Elles pensent trop à leurs profits/ trop obsédées par le profit	14%	11%	9%	15%
<b>S/T L'entreprise et l'emploi</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>
Elles n'emploient pas assez / elles n'embauches pas assez	4%	3%	9%	3%
Elles n'hésitent pas à licencier	3%	4%	2%	3%
<b>S/T L'entreprise et les délocalisations</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>	<b>11%</b>	<b>6%</b>
Elles se délocalisent trop / Elles ne devraient pas délocaliser	6%	5%	10%	5%
<b>S/T Mentions générales</b>	<b>5%</b>	<b>3%</b>	<b>1%</b>	<b>7%</b>
Mauvaise opinion des entreprises	3%	2%	1%	4%
<b>S/T La gestion des entreprises</b>	<b>3%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	<b>2%</b>



# Perceptions spontanées sur les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E1 : Que pensez-vous des entreprises en général ?

## ▶ Opinions Négatives (48%)

### ▶ L'entreprise et ses salariés (26%)

- ▶ Le rapport entreprise/salariés est le point qui cristallise le plus les opinions négatives de jeunes, notamment ceux qui ont un emploi. Ils jugent qu'elles ne se préoccupent pas assez de leurs employés.
- ▶ De même ils déplorent des profits faits au détriment des employés : « **Elles pensent plus à leurs profits qu'à leur employés** »
- ▶ Et ce notamment à cause de salaires insuffisants.
- ▶ Enfin on note particulièrement chez les chômeurs l'absence de chance donnée aux jeunes diplômés.

### ▶ L'entreprise et ses profits (14%)

- ▶ Ici est stigmatisé le profit non pas comme un élément positif mais comme une obsession, un leitmotiv.

### ▶ L'entreprise et l'emploi (7%)

- ▶ Critique émanant majoritairement des chômeurs, le manque d'embauches.

### ▶ L'entreprise et les délocalisations (7%)

- ▶ Une thématique forte et prégnante chez les chômeurs.



# Rôle principal perçu pour les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E6 : En tant que partie prenante de la société, quel est selon vous aujourd'hui le rôle qui définit le mieux les entreprises en général ?

## Rôle principal perçu aujourd'hui



	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Faire des profits	51%	38%	41%
Participer au développement économique, créer des richesses	17%	17%	31%
Créer des emplois	22%	28%	16%
Assurer un développement durable de la société	7%	14%	8%
Innover	2%	4%	4%

- ▶ Des entreprises perçues comme étant aujourd'hui tournées en priorité vers la performance économique.
- ▶ La perception de recherche de profit est plus marquée chez les jeunes travailleurs alors que pour les chômeurs c'est la dimension création d'emploi qui est plus mise en avant.

# Qualificatifs définissant les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E8 : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites si selon vous il correspond à l'idée que vous vous faites des entreprises en général...

S/T Correspond

S/T Correspond



84%



38%



71%



37%



60%



35%



57%



28%



49%



22%



43%

■ Correspond tout à fait      ■ Correspond plutôt  
■ Ne correspond plutôt pas      ■ Ne correspond pas du tout

► Une vraie reconnaissance du dynamisme et de l'innovation, mais un déficit de sympathie et sur les dimensions « humaines ».



# Qualificatifs définissant les entreprises

## Par cible

E8 : Pour chacun des qualificatifs suivants, dites si selon vous il correspond à l'idée que vous vous faites des entreprises en général...

S/T Correspond	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
<b>Dynamiques</b>	84%	78%	80%	87%
<b>Innovantes</b>	71%	68%	64%	74%
<b>Attrayantes</b>	60%	52%	54%	65%
<b>Responsables</b>	57%	46%	59%	62%
<b>Accessibles</b>	49%	50%	23%	54%
<b>Sympathiques</b>	43%	41%	49%	44%
<b>Humaines</b>	37%	37%	32%	39%
<b>Citoyennes</b>	36%	38%	38%	36%
<b>Tolérantes</b>	35%	34%	38%	34%
<b>Justes</b>	28%	18%	40%	31%
<b>Solidaires</b>	22%	18%	22%	24%

- ▶ Globalement, les entreprises sont différemment perçues selon la cible.
- ▶ Un déficit plus marqué en matière d'attrait, de responsabilité et de justice auprès des jeunes employés.
- ▶ Les chômeurs plus critiques sur l'innovation et l'accessibilité mais qui trouvent les entreprises plus justes que les autres.
- ▶ Les étudiants quant à eux se situent plus dans la moyenne avec une prime sur l'attrait.

AACC - Délégation  
Corporate

## Le choix d'une entreprise



# Le choix d'une entreprise - Synthèse

- ▶ Rémunération et conditions de travail ont un poids équivalent dans le choix d'une entreprise : une égalité dont on sait qu'elle n'est plus vraie au fur et à mesure de l'avancée de la carrière.
  - ▶ Pour autant l'intérêt du travail et l'évolution de carrière comptent aussi.
  - ▶ On note chez les chômeurs une recherche de stabilité et de confort de travail qui semble exister dans la fonction publique.
  - ▶ Chez les jeunes déjà en poste, avantages sociaux et proximité du domicile sont légèrement plus marqués.
  - ▶ Les étudiants sont plus intéressés par la stratégie de l'entreprise et par les grandes entreprises privées.
  - ▶ Enfin on note en transverse une attente de longévité en poste, ce qui tranche avec la perception de jeunes zappeurs ou opportunistes.
- **DANS UNE ENTREPRISE DONT ILS ONT UNE IMAGE « SOCIALE » NEGATIVE LES JEUNES RECHERCHENT AUTANT UN BON SALAIRE QUE DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL. PAR AILLEURS LE SECTEUR PUBLIC GARDE UN ATTRAIT FORT CHEZ LES CHOMEURS ALORS QUE LES PME ARRIVENT DEVANT LES GRANDES ENTREPRISES CHEZ LES ACTIFS ET A QUASI EGALITE CHEZ LES ETUDIANTS. UN EMPLOI STABLE, DURABLE, DANS UN CADRE AGREABLE, VOICI CE QUI DETERMINE LE CHOIX D'UNE ENTREPRISE POUR LES JEUNES.**



# Critères spontanés de choix d'une entreprise/institution

E4 : Quand vous avez choisi / quand vous allez choisir l'entreprise ou l'institution dans laquelle vous travaillez actuellement / dans laquelle vous allez travailler, quels sont tous les critères importants qui ont compté / qui vont compter pour faire votre choix ?

**85% des répondants citent au moins un élément. 2,2 citations en moyenne**

	Base ensemble	Ayant un emploi	Chômeur	Étudiant
S/T Le niveau de rémunération	33%	34%	25%	34%
S/T L'ambiance/ les relations humaines	33%	26%	34%	36%
S/T L'intérêt du travail	29%	30%	28%	30%
S/T La réputation de l'entreprise	26%	21%	31%	28%
S/T Les conditions de travail	17%	19%	18%	16%
S/T La politique de l'entreprise	14%	8%	8%	19%
S/T La taille de l'entreprise	12%	11%	14%	13%
S/T La possibilité de formation et d'évolution de carrière	9%	7%	3%	10%
S/T Les avantages sociaux	8%	5%	1%	10%

- ▶ Les critères spontanés principaux concernent tout aussi bien des préoccupations de rémunération que des aspects humains tels que l'ambiance ou les conditions de travail.
- ▶ L'intérêt du travail et la réputation de l'entreprise occupent un rôle important aussi.
- ▶ A noter chez les actifs la moindre importance des relations humaines et chez les chômeurs celle de la rémunération. Chez les étudiants la politique de l'entreprise est plus importante.

# Critères spontanés de choix d'une entreprise/institution

E4 : Quand vous avez choisi / quand vous allez choisir l'entreprise ou l'institution dans laquelle vous travaillez actuellement / dans laquelle vous allez travailler, quels sont tous les critères importants qui ont compté / qui vont compter pour faire votre choix ?

	Base ensemble	Ayant un emploi	Chômeur	Étudiant
<b>Au moins une citation</b>	<b>85%</b>	<b>87%</b>	<b>84%</b>	<b>84%</b>
<b>S/T Le niveau de rémunération</b>	<b>33%</b>	<b>34%</b>	<b>25%</b>	<b>34%</b>
Le salaire / la rémunération	32%	34%	25%	33%
<b>S/T L'ambiance/ les relations humaines</b>	<b>33%</b>	<b>26%</b>	<b>34%</b>	<b>36%</b>
Ambiance/ ambiance au travail	17%	10%	29%	19%
Le respect des salariés/ la façon dont l'entreprise traite son personnel	6%	5%	6%	6%
Le relationnel avec la hiérarchie / l'entente avec les patrons	5%	6%	3%	5%
Le relationnel / les rapports humains	4%	2%	5%	5%
<b>S/T L'intérêt du travail</b>	<b>29%</b>	<b>30%</b>	<b>28%</b>	<b>30%</b>
Le travail proposé/ le poste proposé	15%	17%	9%	14%
Le secteur d'activité/ son domaine d'activité	9%	4%	12%	11%
<b>S/T La réputation de l'entreprise</b>	<b>26%</b>	<b>21%</b>	<b>31%</b>	<b>28%</b>
La renommée de l'entreprise	14%	12%	21%	14%
La santé de l'entreprise	5%	3%	2%	7%
Le sérieux / la fiabilité de l'entreprise	3%	3%	6%	3%
Le chiffre d'affaires/ sa situation financière	3%	1%	2%	4%
Sa renommée internationale / son rayonnement international	3%	2%	-	4%
<b>S/T Les conditions de travail</b>	<b>17%</b>	<b>19%</b>	<b>18%</b>	<b>16%</b>
Les conditions de travail	9%	11%	10%	8%
Le cadre de travail/ les locaux/ l'environnement de travail	4%	2%	5%	4%

# Critères spontanés de choix d'une entreprise/institution

E4 : Quand vous avez choisi / quand vous allez choisir l'entreprise ou l'institution dans laquelle vous travaillez actuellement / dans laquelle vous allez travailler, quels sont tous les critères importants qui ont compté / qui vont compter pour faire votre choix ?

	Base ensemble	Ayant un emploi	Chômeur	Étudiant
<b>S/T La politique de l'entreprise</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>8%</b>	<b>19%</b>
La politique de l'entreprise	4%	3%	5%	5%
Les objectifs de l'entreprise	3%	2%	2%	4%
La politique sociale	3%	1%	-	4%
<b>S/T La taille de l'entreprise</b>	<b>12%</b>	<b>11%</b>	<b>14%</b>	<b>13%</b>
La taille de l'entreprise/ le nombre de salariés	8%	4%	10%	10%
Une entreprise à taille humaine/ une petite entreprise	3%	4%	2%	3%
<b>S/T La possibilité de formation et d'évolution de carrière</b>	<b>9%</b>	<b>7%</b>	<b>3%</b>	<b>10%</b>
Évolution de carrière / Possibilité d'évolution	8%	5%	3%	10%
<b>S/T Les avantages sociaux</b>	<b>8%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>10%</b>
Les avantages/ les avantages sociaux	6%	4%	1%	8%
<b>S/T Mentions générales</b>	<b>6%</b>	<b>9%</b>	-	<b>5%</b>
Je n'ai pas choisi l'entreprise dans laquelle je travaille	3%	9%	-	5%
<b>S/T Autres/ divers</b>	<b>9%</b>	<b>14%</b>	<b>3%</b>	<b>9%</b>
La situation géographique/ proximité du domicile	9%	13%	3%	9%



# Critères spontanés de choix d'une entreprise/institution

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

*E4 : Quand vous avez choisi / quand vous allez choisir l'entreprise ou l'institution dans laquelle vous travaillez actuellement / dans laquelle vous allez travailler, quels sont tous les critères importants qui ont compté / qui vont compter pour faire votre choix ?*

- ▶ Si le niveau de rémunération reste le premier critère de choix, spontanément il fait jeu égal avec l'ambiance/les relations humaines, dimension renforcée chez les chômeurs.
- ▶ L'intérêt du travail arrive proche derrière et c'est plus la tâche/le poste que le secteur d'activité qui compte.
- ▶ La réputation de l'entreprise est relevée par un quart des jeunes et ce plus fortement par les chômeurs : sa renommée avant tout mais aussi sa bonne santé et sa fiabilité comptent.
- ▶ Les étudiants attachent par la suite une certaine importance à la politique de l'entreprise (dimensions stratégiques et organisationnelles), alors que les actifs parlent de proximité du domicile.

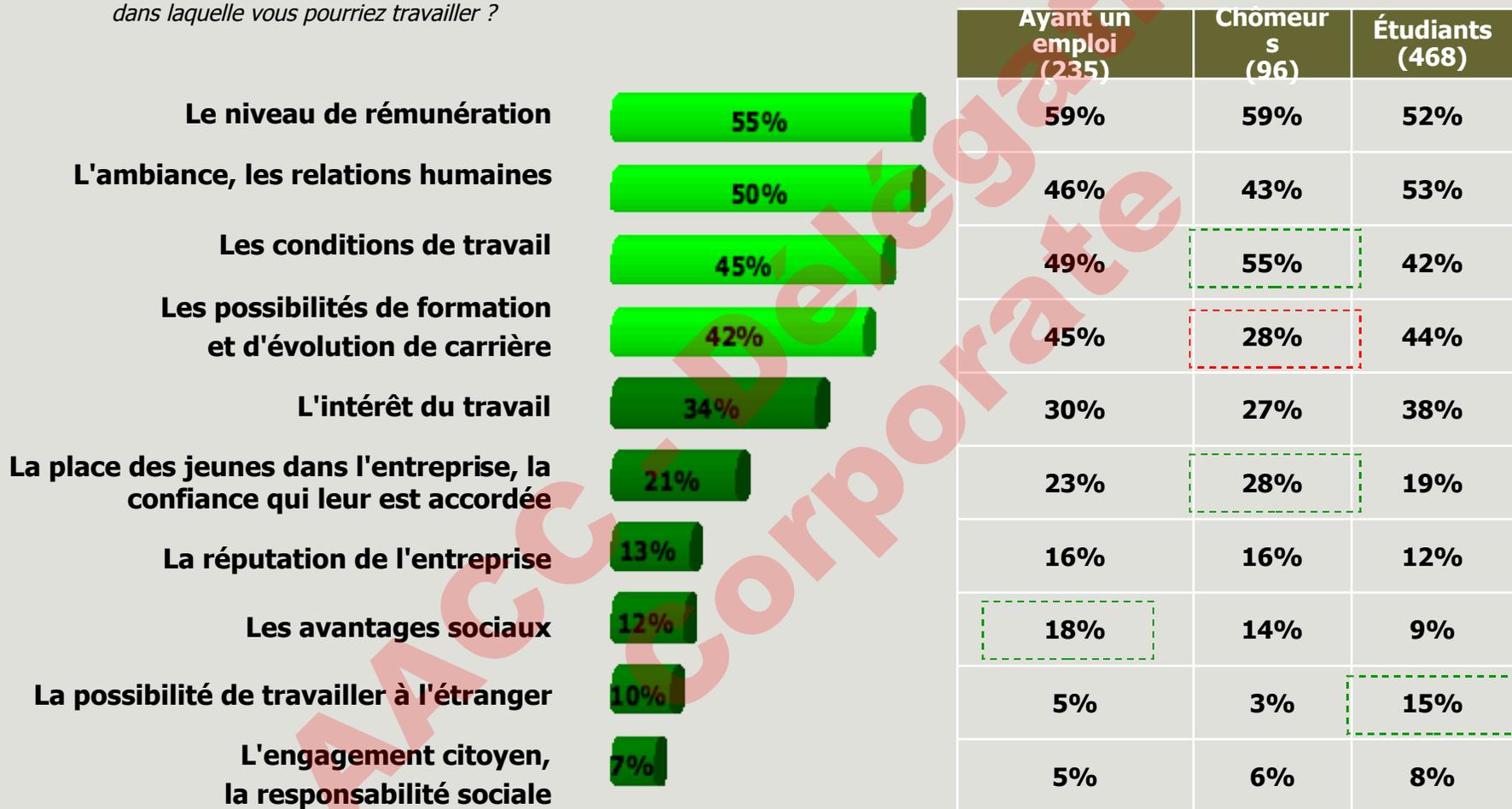
AACC - Delegation  
Comptable



# Critères assistés de choix d'une entreprise/institution

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E5 : Par ailleurs, parmi les critères suivants, quels sont les trois qui comptent le plus pour vous personnellement pour choisir une entreprise ou une institution dans laquelle vous pourriez travailler ?

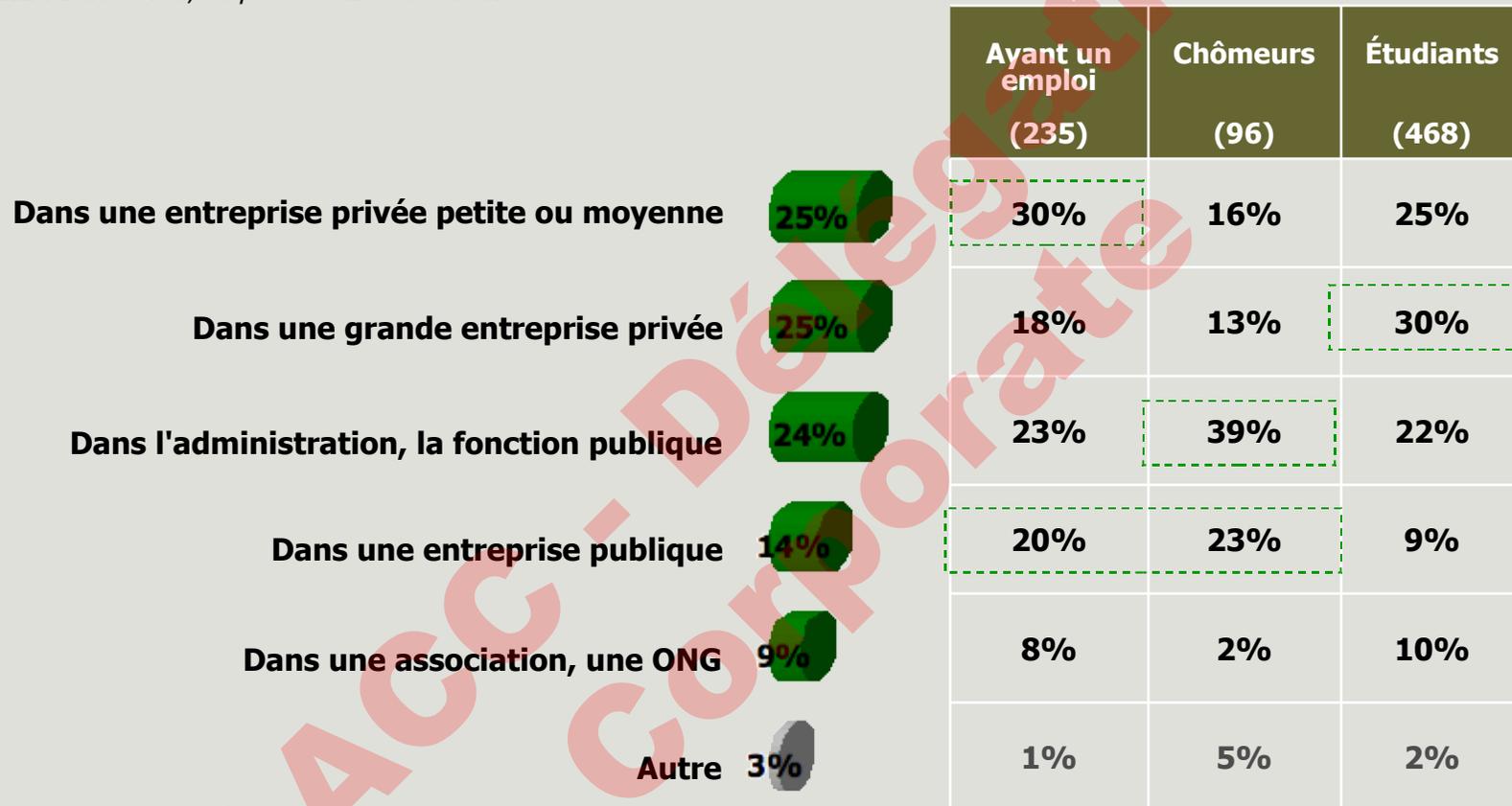


- ▶ Une hiérarchie en assisté très proche de la hiérarchie spontanée avec une reconnaissance de l'importance de la gestion de carrière (sauf chez les chômeurs).
- ▶ A noter que 20% jugent comme important la place des jeunes dans l'entreprise ce qui place ce critère avant la réputation ou les avantages sociaux.

# Type d'entreprise/d'institution idéal pour travailler

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E12 : Dans l'idéal, où préféreriez-vous travailler ?

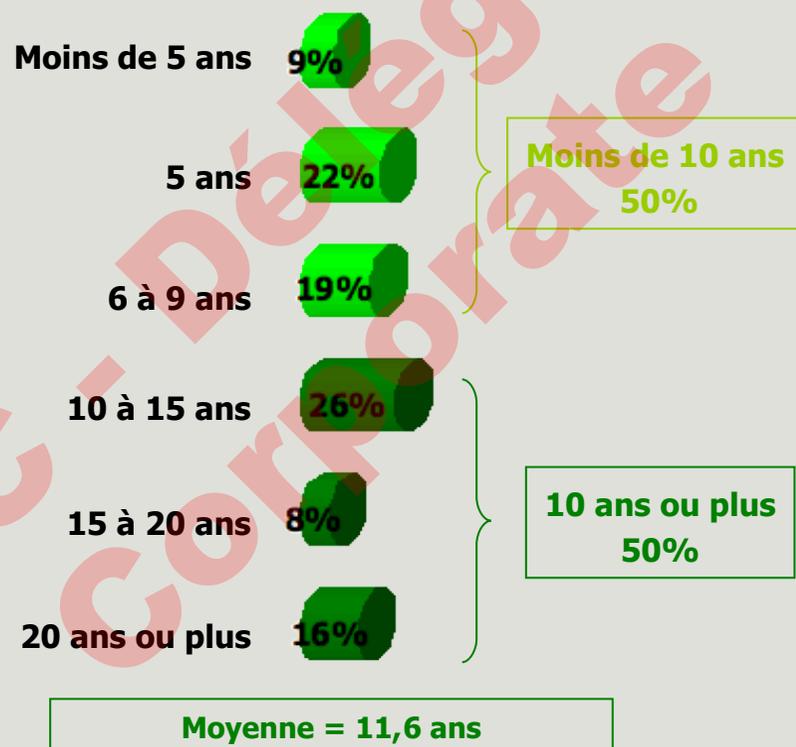


- ▶ Malgré une perception différente, un attrait équivalent pour les PME, les grandes entreprises privées et l'administration.
- ▶ Les jeunes déjà en poste préfèrent les entreprises publiques au détriment des grandes entreprises privées.
- ▶ Les chômeurs affichent clairement un plus fort attrait pour le secteur public.
- ▶ Les étudiants semblent être plus attirés par les grandes entreprises privées.

# Nombre d'années idéal au sein de la même entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E17 : A votre avis, combien d'années idéalement faut-il rester dans une même entreprise ?



- ▶ Une attente de stabilité en poste avec plus de 50% des jeunes qui pensent qu'idéalement il faut rester 10 ans ou plus dans une même entreprise.

# Nombre d'années idéal au sein de la même entreprise

## Par cible

E17 : A votre avis, combien d'années idéalement faut-il rester dans une même entreprise ?

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Moins de 10 ans	50%	51%	38%	53%
10 ans ou plus	50%	49%	62%	47%
Moyenne	11,58 ans	11,65 ans	12,17 ans	11,43 ans

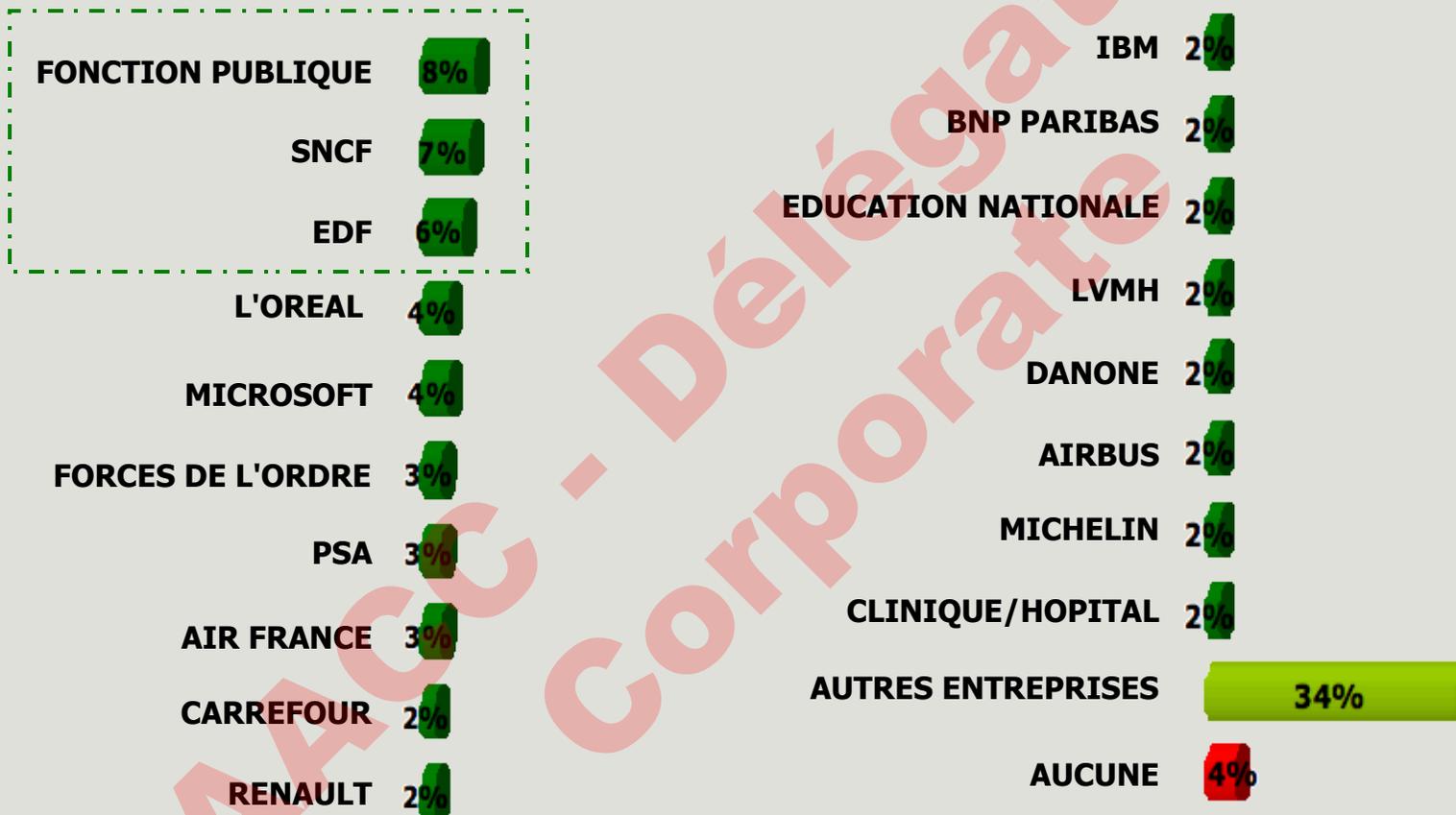
- ▶ Une attente de stabilité globale, plus marquée chez les chômeurs.



# Le palmarès des entreprises les plus attractives

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E18 : Quelles sont les trois entreprises dans lesquelles vous souhaiteriez travailler le plus ?



- ▶ Absence de consensus sur une entreprise.
- ▶ Une importante présence du secteur et des grandes entreprises publiques.
- ▶ Un taux d'indécis relativement faible.

# Le palmarès des entreprises les plus attractives

## Par cible

E18 : Quelles sont les trois entreprises dans lesquelles vous souhaiteriez travailler le plus ?

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
<b>AU MOINS UNE CITATION</b>	<b>67%</b>	<b>72%</b>	<b>65%</b>	<b>65%</b>
<b>FONCTION PUBLIQUE</b>	8%	15%	6%	5%
<b>SNCF</b>	7%	8%	12%	5%
<b>EDF</b>	6%	11%	3%	5%
<b>L'OREAL</b>	4%	3%	7%	5%
<b>MICROSOFT</b>	4%	3%	7%	5%
<b>FORCES DE L'ORDRE</b>	3%	10%	-	1%
<b>PSA</b>	3%	4%	2%	4%
<b>AIR France</b>	3%	2%	7%	3%
<b>CARREFOUR</b>	2%	1%	7%	2%
<b>RENAULT</b>	2%	2%	2%	3%
<b>IBM</b>	2%	1%	-	4%

- ▶ Les jeunes ayant déjà un emploi sont plus nombreux à choisir le secteur public (fonction publique et EDF) et les forces de l'ordre.
- ▶ Les chômeurs affichent une attirance plus forte que la moyenne pour la SNCF.

# Le palmarès des entreprises les plus attractives

## Par cible

E18 : Quelles sont les trois entreprises dans lesquelles vous souhaiteriez travailler le plus ?

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
<b>BNP PARIBAS</b>	2%	1%	-	3%
<b>EDUCATION NATIONALE</b>	2%	5%	-	1%
<b>LVMH</b>	2%	1%	4%	2%
<b>DANONE</b>	2%	2%	2%	2%
<b>AIRBUS</b>	2%	1%	-	3%
<b>MICHELIN</b>	2%	4%	-	1%
<b>CLINIQUE/HOPITAL</b>	2%	1%	3%	2%
<b>AUTRES ENTREPRISES</b>	34%	35%	36%	33%
<b>AUCUNE</b>	4%	4%	5%	3%

► Un taux d'indécis comparable entre les différentes cibles.



Les acteurs qui accompagnent les  
jeunes dans le monde de l'entreprise

AACC - Délégation  
Corporate



# Les acteurs qui accompagnent les jeunes [...] - Synthèse

- ▶ Un constat simple mais frappant ici : les jeunes se sentent peu encouragés et accompagnés dans le monde de l'entreprise au-delà du système scolaire.
  - ▶ On note ici la très faible présence de l'entreprise et de ses dirigeants.
- **AU CONSTAT PLUTOT NEGATIF QUANT A LA MANIERE DONT LES ENTREPRISES TRAITENT LEURS SALARIES ON AJOUTERA A LEUR DECHARGE CE SENTIMENT QU'ONT LES JEUNES QUE CES DERNIERS NE SONT PAS DERRIERE EUX POUR LES AIDER.**

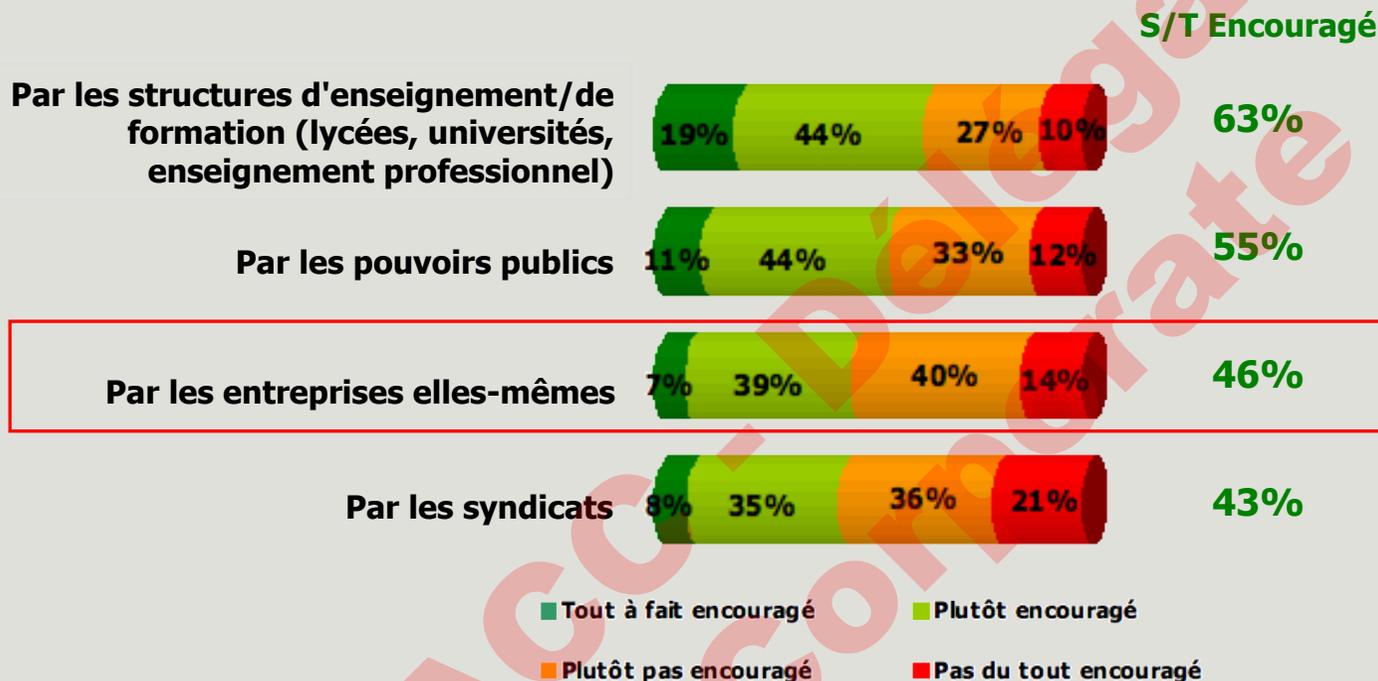
AACC - Délégation  
Corporation



# Acteurs encourageant l'accès des jeunes au monde de l'entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E9 : Trouvez-vous qu'en France, l'accès des jeunes au monde de l'entreprise est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout encouragé..



- ▶ Au-delà des structures d'enseignement, les jeunes jugent les autres acteurs plutôt négativement sur ce critère.
- ▶ A noter que les syndicats sont moins bien perçus que les entreprises elles-mêmes.

# Acteurs encourageant l'accès des jeunes au monde de l'entreprise

## Par cible

E9 : Trouvez-vous qu'en France, l'accès des jeunes au monde de l'entreprise est tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout encouragé..

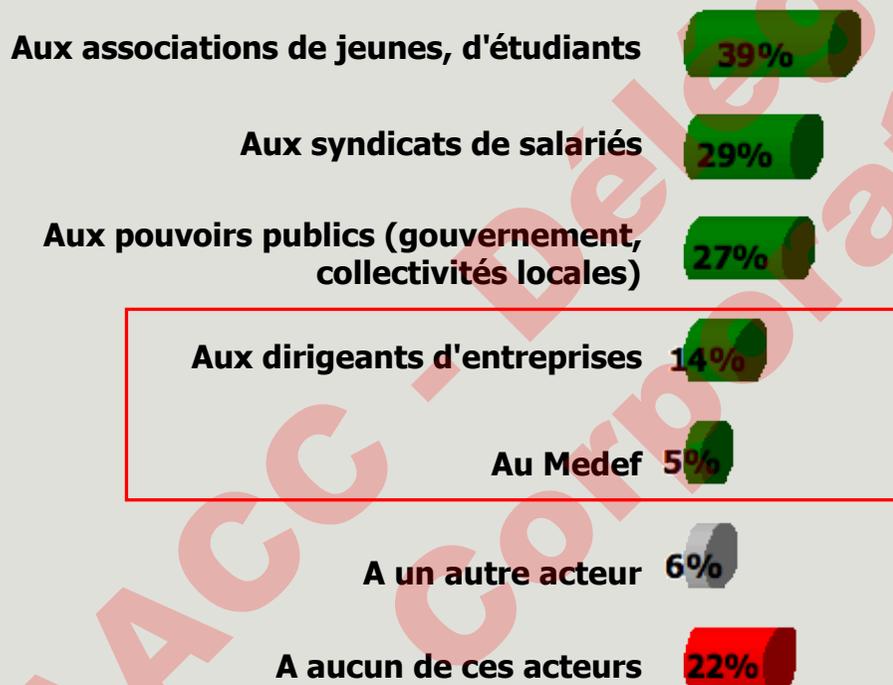
S/T Encouragé	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Par les structures d'enseignement/de formation (lycées, universités, enseignement professionnel)	63%	60%	58%	66%
Par les pouvoirs publics	56%	51%	56%	59%
Par les entreprises elles-mêmes	45%	41%	35%	50%
Par les syndicats	43%	48%	42%	41%

- ▶ Selon la cible des jeunes chômeurs et des actifs, les entreprises sont les dernières sur ce critère.

# Acteurs défendant les intérêts des jeunes dans l'entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E11 : A qui faites-vous le plus confiance pour défendre les intérêts des jeunes dans le monde de l'entreprise ?  
(Plusieurs réponses possibles)



- ▶ Près d'un quart des jeunes ne font confiance à aucun des acteurs proposés pour défendre leurs intérêts dans l'entreprise.
- ▶ Très peu de confiance dans les dirigeants et dans l'institution qui les représente.

# Acteurs défendant les intérêts des jeunes dans l'entreprise

## Par cible

E11 : A qui faites-vous le plus confiance pour défendre les intérêts des jeunes dans le monde de l'entreprise ?  
(Plusieurs réponses possibles)

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
Aux associations de jeunes, d'étudiants	39%	28%	28%	47%
Aux syndicats de salariés	29%	34%	17%	28%
Aux pouvoirs publics (gouvernement, collectivités locales)	27%	19%	14%	33%
Aux dirigeants d'entreprises	14%	10%	8%	17%
Au Medef	5%	3%	7%	6%
A un autre acteur	6%	13%	4%	2%
<b>A aucun de ces acteurs</b>	<b>22%</b>	<b>28%</b>	<b>31%</b>	<b>18%</b>

- ▶ Les jeunes travailleurs ainsi que les chômeurs sont plus méfiants que la moyenne notamment envers les pouvoirs publics.
- ▶ Les étudiants accordent plus leur confiance notamment aux associations de jeunes ainsi qu'aux pouvoirs publics.
- ▶ Sur les 3 cibles, faiblesse du poids des dirigeants d'entreprises.

Perceptions négatives  
du monde de l'entreprise

AACC Délégation  
Corporate



# Perceptions négatives du monde de l'entreprise - Synthèse

- ▶ Choqués par les grands thèmes négatifs du monde de l'entreprise, les jeunes y ajoutent les difficultés d'accès qu'ils ont à celui-ci.
- ▶ Par ailleurs, ils perçoivent des inégalités de traitement par rapport aux plus âgés et une rémunération trop fortes des dirigeants d'entreprise.

→ **PLUS INFORMES QU'AUPARAVANT LES JEUNES APPREHENDENT MIEUX LE MONDE DE L'ENTREPRISE ET DES INJUSTICES/ABUS QU'ILS DENONCENT. ILS DEPLORENT AUSSI UN MONDE OU ILS SONT MOINS BIEN TRAITES QUE LES AUTRES CE QUI FAIT ECHO A L'ACTUALITE SOCIALE FORTE SUR CE THEME CES DEUX DERNIERES ANNEES (CRISE DU CPE, CREATION D'ASSOCIATIONS DE JEUNES, ETC.) ON COMPREND EN CREUX ICI LEUR RECHERCHE DE BONNES CONDITIONS DE TRAVAIL AU REGARD DE L'IDEE QU'ILS SE FONT DU MONDE L'ENTREPRISE.**

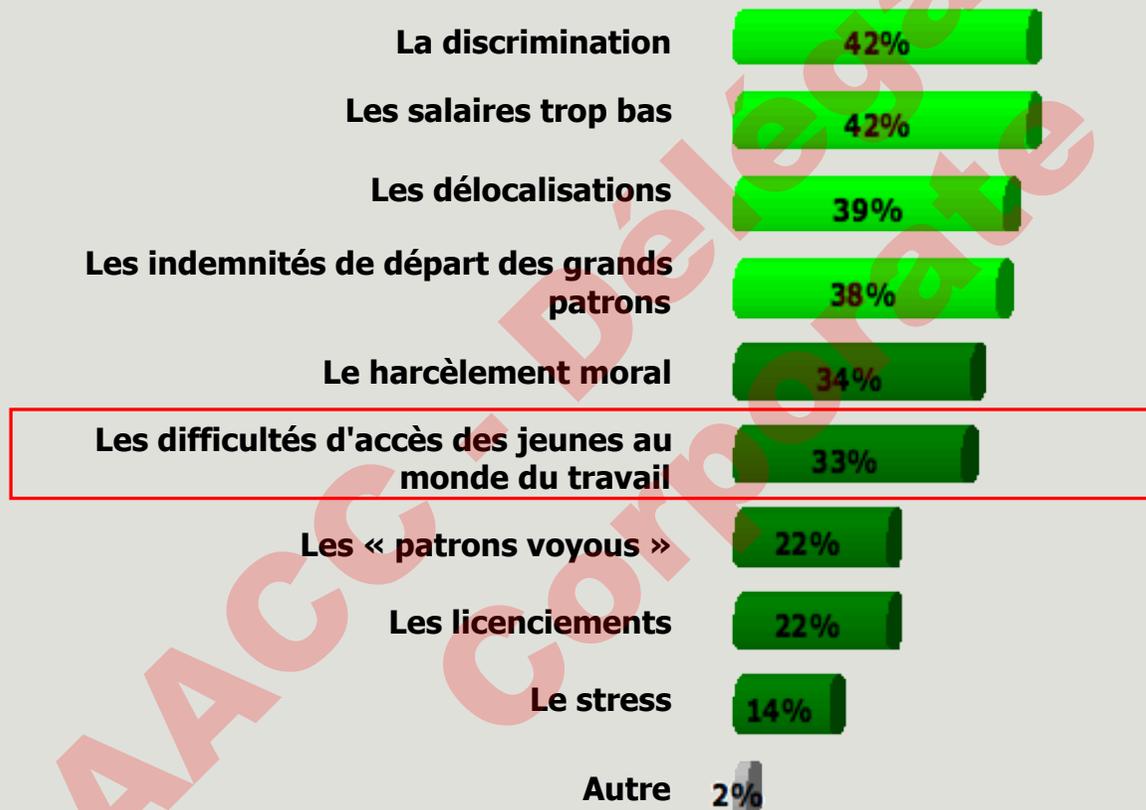
AACC Corporation



# Les phénomènes choquants du monde l'entreprise

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E13 : Parmi les phénomènes suivants concernant les entreprises, quels sont les trois qui vous choquent le plus ?  
(Trois réponses maximum)



- ▶ Discriminations, bas salaires, délocalisations et indemnités des grands patrons : tant de sujets dont les jeunes sont conscients et qui les choquent.

# Les phénomènes choquants du monde l'entreprise

## Par cible

E13 : Parmi les phénomènes suivants concernant les entreprises, quels sont les trois qui vous choquent le plus ?

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
<b>La discrimination</b>	42%	30%	58%	45%
<b>Les salaires trop bas</b>	42%	67%	42%	29%
<b>Les délocalisations</b>	39%	47%	38%	36%
<b>Les indemnités de départ des grands patrons</b>	38%	42%	23%	40%
<b>Le harcèlement moral</b>	34%	28%	20%	41%
<b>Les difficultés d'accès des jeunes au monde du travail</b>	33%	34%	43%	30%
<b>Les « patrons voyous »</b>	22%	18%	16%	26%
<b>Les licenciements</b>	22%	18%	34%	21%
<b>Le stress</b>	14%	11%	11%	16%
<b>Autre</b>	2%	1%	-	2%

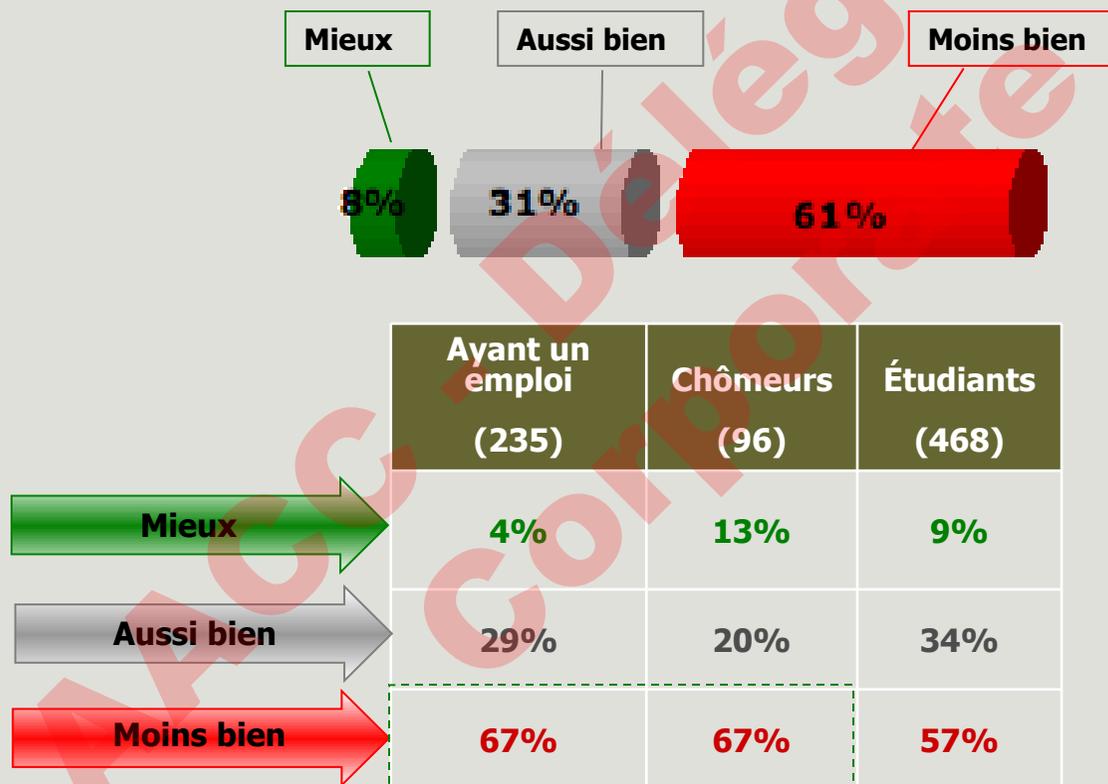
- ▶ Chaque cible est choquée par les pratiques qui la touchent plus personnellement:
  - ▶ Les jeunes employés sont plus préoccupés par les bas salaires et les délocalisations.
  - ▶ Les chômeurs sont mécontents des discriminations, des difficultés d'accès au travail et des licenciements.
  - ▶ Les étudiants déplorent le harcèlement moral.



# Différence de traitement des salariés jeunes/âgés perçue

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E10 : D'une manière générale, avez-vous le sentiment que les entreprises traitent mieux, moins bien ou aussi bien leurs salariés jeunes que leurs salariés âgés ?

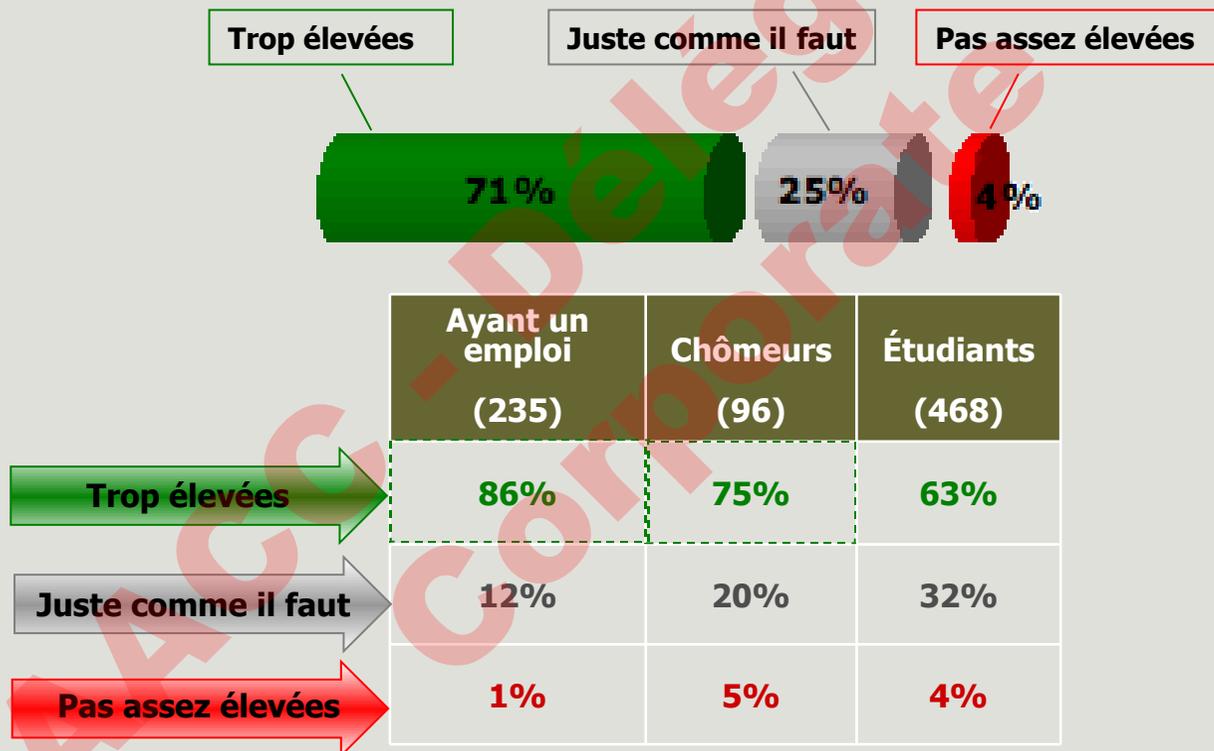


- ▶ Le sentiment d'un traitement défavorable par rapport aux plus âgés dans l'entreprise particulièrement pour les chômeurs.

# Évaluation de la rémunération des dirigeants

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E15 : Les rémunérations des dirigeants d'entreprise en général sont-elles selon vous...



► Les rémunérations des dirigeants d'entreprise perçues comme clairement trop élevées.

## Attentes envers les entreprises

AACC - Délégation  
Corporate



# Attentes envers les entreprises - Synthèse

- ▶ Les jeunes attendent des entreprises d'être ce qu'elles ne sont pas ou trop peu selon eux aujourd'hui : des acteurs de la création d'emploi et du développement durable de la société.
- ▶ Spécifiquement ils sont très demandeurs quant à l'encouragement de l'emploi des jeunes et à l'amélioration des conditions de travail, ce qui passe par une meilleure répartition des profits avec les salariés.
- ▶ Enfin, ils ne sont pas opposés à la communication des entreprises et pensent majoritairement que leurs dirigeants devraient plus intervenir dans le débat public.

**→ LES JEUNES DEMANDENT AUX ENTREPRISES ET A LEURS DIRIGEANTS DE (RE)PRENDRE UN RÔLE POLITIQUE REEL POUR PARTICIPER A UNE POLITIQUE DE PLEIN EMPLOI ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE DE LA SOCIETE.**

AACC Corporation

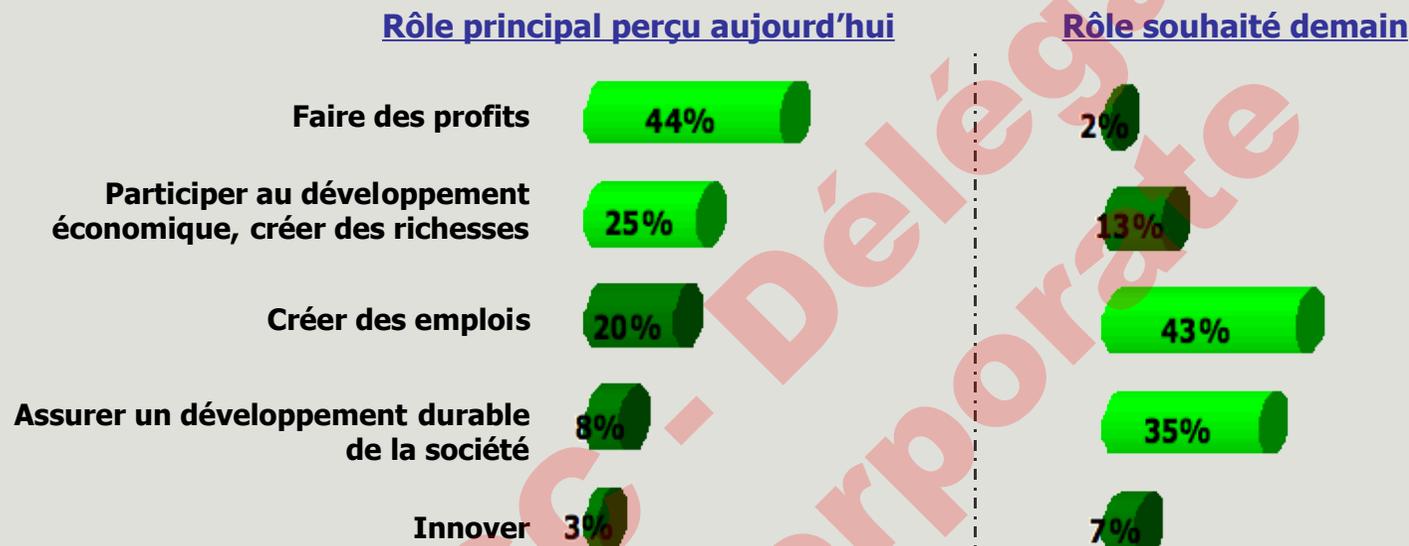


# Rôle perçu et souhaité pour les entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E6 : En tant que partie prenante de la société, quel est selon vous aujourd'hui le rôle qui définit le mieux les entreprises en général ?

E7 : Et demain, quel rôle souhaiteriez-vous que les entreprises jouent en priorité ?



- ▶ Des entreprises perçues comme étant aujourd'hui tournées en priorité vers la performance économique.
- ▶ Une attente très forte des jeunes envers la création d'emploi et la participation au développement durable de la société : un retournement par rapport à la perception actuelle.

# Rôle perçu et souhaité pour les entreprises

## Par cible

E6 : En tant que partie prenante de la société, quel est selon vous aujourd'hui le rôle qui définit le mieux les entreprises en général ?

E7 : Et demain, quel rôle souhaiteriez-vous que les entreprises jouent en priorité ?

	Base ensemble jeunes (800)		Ayant un emploi (235)		Chômeurs (96)		Étudiants (468)	
	Perçu	souhaité	Perçu	souhaité	Perçu	souhaité	Perçu	souhaité
Faire des profits	44%	2%	51%	1%	38%	4%	41%	2%
Participer au développement économique, créer des richesses	25%	13%	17%	13%	17%	9%	31%	13%
Créer des emplois	20%	43%	22%	54%	28%	63%	16%	34%
Assurer un développement durable de la société	8%	35%	7%	24%	14%	22%	8%	43%
Innover	3%	7%	2%	8%	4%	3%	4%	8%

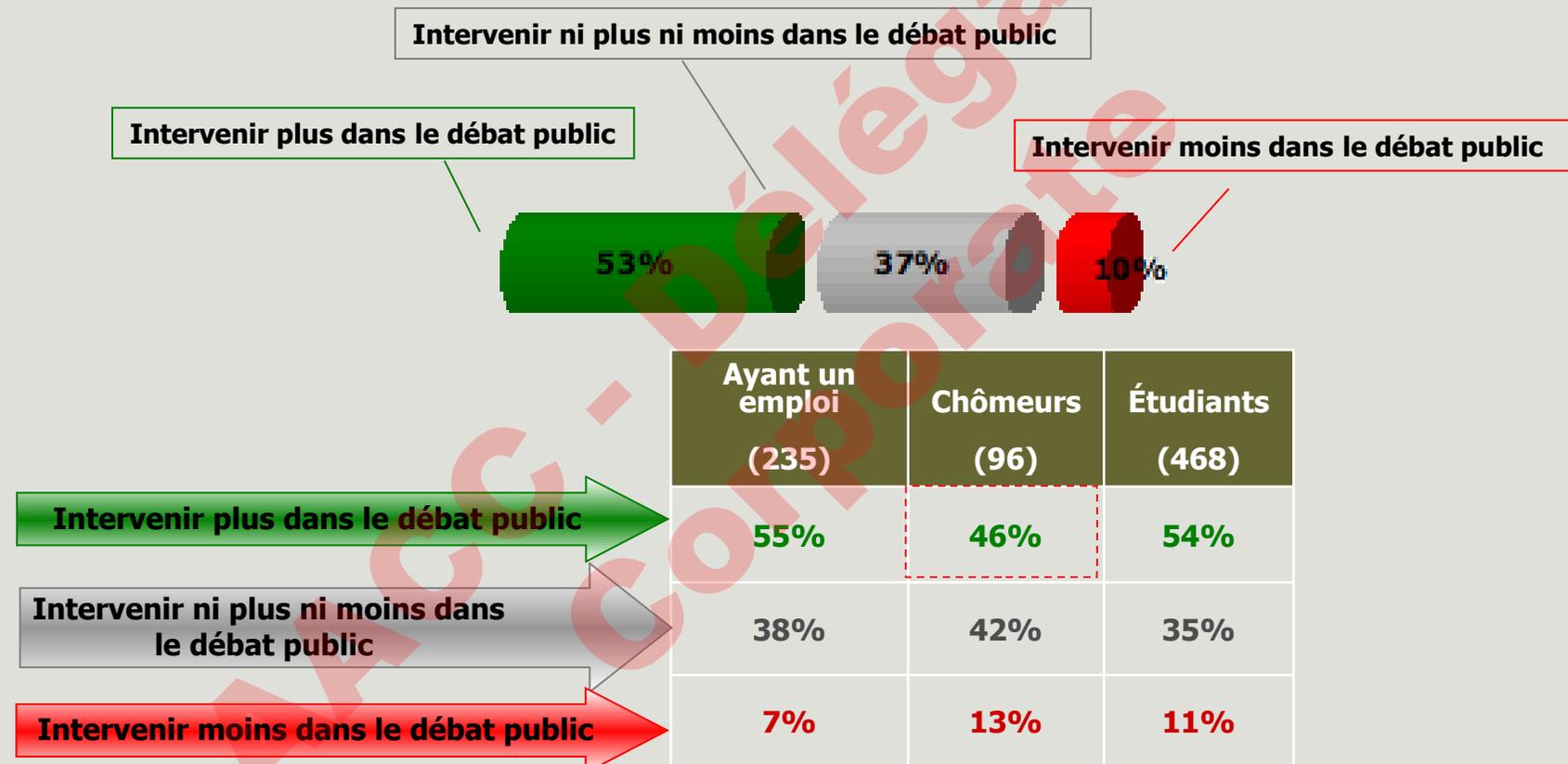
- ▶ Le retournement perception actuelle et rôle souhaité est marqué sur les trois cibles, les actifs et les chômeurs étant en attente forte de création d'emploi, les étudiants plus centrés sur le développement durable.



# L'intervention des dirigeants dans le débat public

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E14 : Selon vous, les dirigeants d'entreprise devraient... ?

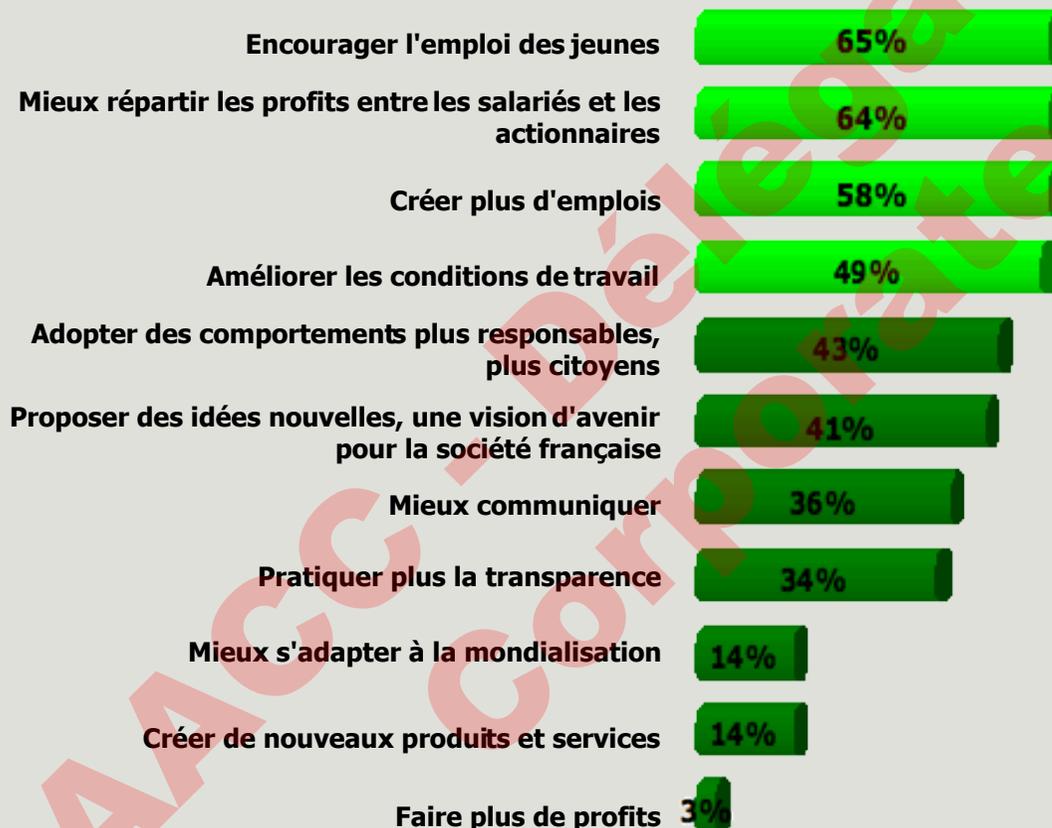


- ▶ L'expression d'une attente forte de participation plus active des dirigeants d'entreprise au débat public.

# Pistes d'amélioration de l'image des entreprises

Base ensemble jeunes 18-24 ans : 800

E16 : Que devraient faire les entreprises selon vous pour améliorer leur image ?  
(Plusieurs réponses possibles)



- ▶ Une moitié ou plus des jeunes attendent les entreprises sur le terrain de la création d'emploi notamment pour les jeunes, sur le partage des profits et sur l'amélioration des conditions de travail.

# Pistes d'amélioration de l'image des entreprises

## Par cible

E16 : Que devraient faire les entreprises selon vous pour améliorer leur image ?  
(Plusieurs réponses possibles)

	Base ensemble jeunes (800)	Ayant un emploi (235)	Chômeurs (96)	Étudiants (468)
<b>Encourager l'emploi des jeunes</b>	65%	65%	83%	62%
<b>Mieux répartir les profits entre les salariés et les actionnaires</b>	64%	80%	62%	57%
<b>Créer plus d'emplois</b>	58%	61%	82%	52%
<b>Améliorer les conditions de travail</b>	49%	62%	36%	46%
<b>Adopter des comportements plus responsables, plus citoyens</b>	43%	44%	29%	45%
<b>Proposer des idées nouvelles, une vision d'avenir pour la société française</b>	41%	37%	33%	44%
<b>Mieux communiquer</b>	36%	38%	29%	37%
<b>Pratiquer plus la transparence</b>	34%	30%	35%	36%
<b>Mieux s'adapter à la mondialisation</b>	14%	9%	12%	17%
<b>Créer de nouveaux produits et services</b>	14%	11%	3%	17%
<b>Faire plus de profits</b>	3%	3%	2%	3%

- ▶ Ici encore des attentes fonction de la situation actuelle.
- ▶ Pour les actifs, une amélioration des conditions de travail et une meilleure répartition des profits avec les salariés.
- ▶ Pour les chômeurs la création d'emploi et l'encouragement de l'emploi des jeunes.

## Bilan et recommandations

AACC - Délégation  
Corporate



# Bilan et recommandations

- ▶ **Enfin, à la question de savoir si « Les entreprises peuvent-elles être aimables ? » les jeunes répondent tout d'abord qu'elles ne sont pas mal aimées : conscients de leur réalité et de leur poids économique, ils jugent en revanche négativement la distance qu'elles ont prise avec leur dimension « humaine » (salariés, emploi) au profit d'autres parties prenantes (actionnaires, dirigeants).**
- ▶ **Même si ces perceptions sont plus le fait des grands sociétés que des PME, il n'en reste pas moins que pour des jeunes qui recherchent dans l'entreprise stabilité et reconnaissance au même titre qu'une rémunération correcte, cette distance est d'autant plus dommageable : ceci se traduit par une absence de perception de leur rôle d'accompagnement des jeunes dans le monde du travail.**

AACCC Corporation



# Bilan et recommandations

- ▶ Or l'expression d'attentes fortes pour un réel **changement** de paradigme des priorités des entreprises (de la création de richesse/profit à la création d'emploi notamment pour les jeunes/développement durable) montre bien que les jeunes sont en demande envers elles : à ce titre **ils attendent** des prises de parole plus fréquentes des dirigeants d'entreprise dans le débat public.
- ▶ Donc les entreprises peuvent être aimables pour les jeunes dès lors :
  - ▶ Qu'elles prennent la parole sur les grands enjeux d'emploi et de développement durable,
  - ▶ Qu'elles assurent une plus grande prise en compte des problématiques des jeunes dans le monde du travail en étant encore plus présentes au moment du passage formation/monde du travail.
  - ▶ Qu'elles garantissent une égalité de traitement et des conditions de travail justes à leurs plus jeunes employés.
- ▶ Ce sont ces axes qui doivent guider des prises de parole corporate des entreprises pour s'adresser aux jeunes.

