

Le programme = Jour #1

09h00 Accueil / Café

Présentation des participants

09h15 Introduction

1. Pourquoi et comment le métier des recruteurs a-t-il évolué
2. La place des chargé(e)s de recherche dans la chaîne de valeur

09h30 La génération « Y » et le candidat 2.0

3. Caractéristiques de la culture « Y »
4. Comportement et méthode de recherche d'emploi du « candidat 2.0 »
5. Exemple de recherche 2.0
6. Témoignages de participants

10h15 La mission, le client et le consultant

7. Caractéristiques d'une mission
8. Le client roi et le consultant
9. Stratégie de recherche et calendrier
10. Témoignages de participants

11h00 pause café

11h15 Identification et recherche : La boîte à outils

11. Les différents types de candidats
12. Le portrait-robot
13. Panorama des outils existants
14. Témoignages des participants

12h30 Pause déjeuner & networking

14h00 Cas pratiques

15. La recherche en solo : exercice sur une mission type (profil A)
16. Analyse des résultats & principales difficultés rencontrées
17. La recherche à deux : exercice en binôme sur une mission type (profil B)
18. Analyse des résultats & principales difficultés rencontrées

16h00 Pause café

16h15 La relation candidat

19. L'offre et la demande, la loi du marché
20. Transparence, politesse et efficacité
21. Internet et le téléphone
22. Le feedback du client

17h00 Débriefing jour #1 et préparation jour #2

- Questionnaire de satisfaction individuel
- Affinage du programme du jour #2
- Choix des exercices personnels à réaliser avant le jour #2*

17h30 fin de la journée

*à l'issue de cette journée, les stagiaires vont faire le choix des outils qu'ils/elles souhaitent approfondir. Ils/elles concentreront leur attention sur ces outils dans le cadre de leur travail quotidien pendant les quinze jours qui séparent le jour #1 et le jour #2.

Le programme = Jour #2

09h00 Accueil / Café

Rappel du contenu du jour #1

09h15 Débriefing des deux dernières semaines

23. Rapide bilan dressé par les stagiaires

24. Difficultés et/ou progrès constatés

09h30 Exemples concrets (exposés par les stagiaires)

25. LinkedIn (15mn)

26. Viadeo (15mn)

27. Xing (15mn)

28. Facebook (15mn)

29. Google (15mn)

30. CVthèques (15mn)

11h00 pause café

31. Name browsers & réputation (15mn)

32. Cooptation (15mn)

33. Forums et autres (15mn)

12h30 Pause déjeuner et networking

14h00 Compléments pratiques

34. Les recherches multisources, l'international et le multiculturel

35. Organisation, délais et budget

15h15 La veille et le suivi

36. La relation continue avec les candidats

37. Création et animation de groupes et communautés, réputation du cabinet

38. Les concurrents

16h15 Pause café

16h30 L'avenir du métier

39. Les outils de demain

40. Les tendances de l'emploi

17h30 fin de la journée - évaluation